

## Workshop **Achtsamkeit im Business 1**

„Die Wirkung unscheinbarer Wörter“ – ihre Auswirkungen, ihre Nuancen, die Auswirkungen im Kunden- oder im Mitarbeitergespräch, all das und vieles mehr wollen wir zeigen. Wir reden mit Ihnen über die Macht des Wortes und der Betonung. Wir wollen Ihnen praktische Alternativen für ein optimales Gesprächsklima und konstruktive Dialoge anbieten. Kleine Veränderungen können dabei eine große Wirkung erzielen.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Lust auf eine wertschätzende Kommunikation

Termine:  
Di 22.10.2024 | 19:00 Uhr  
Di 12.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Achtsamkeit im Business 2**

Mitarbeiter\*innen sind das wertvollste Gut eines Unternehmens. Respekt und Achtsamkeit gegenüber den Mitarbeiter\*innen stehen in Gesprächen ganz oben. Der Workshop soll Ihnen zeigen, wie ein achtsamer Gesprächseinstieg das Gesprächsklima nachhaltig verbessert und wie Sie in drei Schritten den Druck aus dem Gespräch nehmen. Erleben Sie, wie das praktische Anwenden von achtsamer Kommunikation zu positiven Ergebnissen führt.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Lust auf eine wertschätzende Kommunikation

Termine:  
Di 29.10.2024 | 19:00 Uhr  
Di 26.11.2024 | 19:00 Uhr



**Verkaufstraining** mit der Akademie für Handel: Mit dem Verkaufstraining wollen wir allen Unternehmen die Möglichkeit bieten, u.a. aktuelle Trends der Warenpräsentation oder die Präsentation als Marketinginstrument zu erfahren. Ziel ist es den optimalen Einsatz der Instrumente auszuschöpfen und für das eigene Marketing einzusetzen.

06.11.2024, 13:30 – 18:30 Uhr inkl. 30 Minuten Pause | 100,00 € pro Person (findet bei min. 10 Teilnehmern statt)

**Store Checks** für Einzelhandelsunternehmen: Mit einem Store Check eröffnen wir Ihnen die Möglichkeit, einen Blick von „Außen“, aus Kundensicht, auf Ihr Unternehmen zu werfen. Ziel ist es, alle Bereiche, vom Vorbereich, Schaufenster, Warenpräsentation bis hin zur Beleuchtung mit Ihnen in lockerer Atmosphäre zu analysieren. Am Ende erhalten Sie niederschwellige Handlungsmöglichkeiten, die in einer längerfristigen Checkliste festgehalten werden. Kosten: 275,00 €<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**Kosten pro Kurs:** 30,00 €<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**Paketpreis (für vier Kurse\*):** 100,00 €<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**Anmeldung:** innenstadtGUN@cima.de

**Weitere Infos:** www.stadtmarketing-gunzenhausen.de

\*Die Kurse für das Paket sind frei kombinierbar. Die Buchungen können auch auf mehrere Mitarbeiter aufgeteilt werden.

<sup>1</sup>Im Preis sind bereits Fördermittel berücksichtigt, die zu 50% angerechnet werden.



# GUNZENHAUSEN DIGITAL – KOMPETENT

**Akademie** Herbst 2024

Die Geschwindigkeit der digitalen und gesellschaftlichen Entwicklung stellt die Unternehmen vor permanente Herausforderungen. Kontinuierliche Fortbildung wird zunehmend zum Schlüsselfaktor für langfristigen Erfolg. Die praxisorientierten Workshops, Kurse und Angebote vermitteln wichtige Grundlagen und helfen Ihnen, Ihre Sichtbarkeit für den geschäftlichen Erfolg zu steigern – sowohl digital als auch lokal.



Stadtmarketing  
Gunzenhausen  
Gemeinsam stark!

## Workshop **Google MyBusiness**

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie ihr Google Profil optimieren und ausbauen können. Sowohl für das Anfänger- als auch das Fortgeschrittenenniveau wird vermittelt, wie Ihr Unternehmen besser gefunden wird und wie Sie mehr Vertrauen durch Bilder und Bewertungen schaffen können.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Google Unternehmensprofil,  
Computer oder Smartphone

Termine:  
Mi 02.10.2024 | 19:00 Uhr  
Di 05.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Instagram for Business**

Instagram ist aktuell eine der beliebtesten und wichtigsten Social Media Plattformen. In diesem Workshop beleuchten wir die wichtigsten Instagram-Funktionen und schauen uns die Besonderheiten bei der Nutzung für Unternehmen und spezielle Creator-Tools genauer an.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Instagram Account für ihr Unternehmen,  
Smartphone

Termine:  
Di 08.10.2024 | 19:00 Uhr  
Mo 04.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Fotokurs**

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Durch Bilder werden digitale Medien erst lebendig und interessant. Doch wie können Sie Ihre Produkte bestmöglich aufnehmen und professionell darstellen? Welche Tipps und Tricks können Ihnen dabei helfen? Dies und vieles mehr wird Ihnen in diesem Workshop erläutert.

Teilnehmer: 4 – 8 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Kenntnisse mit der Digitalkamera  
oder dem Smartphone

Termine:  
Mi 16.10.2024 | 19:00 Uhr  
Mi 20.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Videokurs**

Das bewegte Bild ist im Marketing ein wichtiger Bestandteil geworden. Wie erstelle ich ein kurzes, professionelles Video mit meinem Smartphone oder der Digitalkamera für mein Unternehmen? Welches Equipment brauche ich dafür, was ist die passende Videoleuchte oder Tontechnik für meinen Zweck? Dies und vieles mehr wird Ihnen in diesem Workshop vorgestellt.

Teilnehmer: 4 – 8 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Kenntnisse mit der Digitalkamera  
oder dem Smartphone

Termine:  
Mo 14.10.2024 | 19:00 Uhr  
Mo 18.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Künstliche Intelligenz im Unternehmen**

In diesem Workshop erfahren Sie mehr über die textbasierte KI ChatGPT und wie Sie mit ihr nicht nur optimale Texte für Ihre Website und Social Media verfassen, sondern auch was sie dabei auf jeden Fall beachten sollten. Zudem machen wir einen kleinen Exkurs in andere KI-Tools.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Computer oder Smartphone

Termine:  
Mi 09.10.2024 | 19:00 Uhr  
Di 12.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Designs mit Canva erstellen**

Egal ob Flyer, Anzeige, Weihnachtskarte oder den nächsten Instagram-Beitrag, mit Canva lässt sich Design spielend leicht umsetzen. Wir schauen uns das Tool gemeinsam an und beleuchten die wichtigsten Funktionen. Außerdem gibt es wichtige Tipps zum Erstellen von druckfähigen Daten.

Teilnehmer: 6 – 12 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Computer und/oder Smartphone

Termine:  
Di 15.10.2024 | 19:00 Uhr  
Mi 13.11.2024 | 19:00 Uhr



## Workshop **Datenschutz und der Weg zum Kunden**

Erfolgreiche Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sind heute ohne die Nutzung von Kunden- und Interessentendaten kaum vorstellbar. In unserem Workshop erfahren Sie, wie Sie den Datenschutz optimal integrieren und gleichzeitig Ihre Marketingziele erreichen. Datenschutz spielt dabei eine zentrale Rolle und wir zeigen Ihnen, wie Sie ihn effektiv und pragmatisch umsetzen können.

Teilnehmer: 6 – 15 Personen  
Dauer: ca. 60 – 90 Minuten

Voraussetzung:  
Nutzung von Interessenten- oder Kundendaten

Termine:  
Mi 23.10.2024 | 19:00 Uhr  
Do 14.11.2024 | 19:00 Uhr



**Vier Kurse buchen  
und vom Paketpreis  
profitieren!**